

Offre de stage 2008

Participation à la mise en œuvre d'une solution de marketing opérationnel d'envergure nationale dans le secteur du tourisme.

Objet :

- > Etude de faisabilité – mise en place d'un plan marketing – réalisation des premiers outils de communication.
- > Prises de contact – étude de marché – recherche de partenaires.

Mission du stagiaire :

- Etude du besoin.
- Réalisation d'une étude de faisabilité
- Approche financière du projet – Réalisation d'un Business plan.

Logiciels utilisés :

- Suite bureautique OFFICE - PHOTOSHOP

Prise en charge :

Le stage est rémunéré. Le montant est étudié en fonction des profils.
Le stagiaire travaillera en étroite collaboration avec les membres de l'équipe associés au projet. Il sera encadré par un tuteur.

Agence Web Raccourci :

L'agence est spécialisée dans le développement d'applications web dans le domaine du tourisme, à l'attention des collectivités locales et des PME PMI. 4 développeurs. 2 commerciaux pour un total de 10 salariés.

Consultez nos références sur www.raccourci.fr

Adressez vos candidatures par e-mail à :
Jean-Marc GAINARD directeur jm.gaignard@raccourci.fr